VeoliaSecureGPT Export

September 15, 2026 at 06:10 AM

Thread: IDENTITE Agis en qualité de consultant senior en ingénierie de formation spécialisé dans lanalyse de

---

Rubrique	Statut (Présent - Flou - Absent)	Ce qui manque précisément
1.1 Sujet de la formation	Présent	Le sujet est formulé : former les commerciaux à devenir des « chasseurs de croissance » pour créer une croissance organique rentable. Le périmètre exact du sujet n’est pas précisé.
1.2 Problème ou besoin	Flou	La finalité de croissance est exprimée, mais le problème commercial actuel, ses causes et le besoin précis à traiter ne sont pas identifiés.
1.3 Actions déjà mises en place	Absent	Aucun dispositif, processus, accompagnement ou action antérieure n’est mentionné.
1.4 Formation envisagée : titre et format	Flou	L’intention de former les commerciaux est présente, mais le titre, le format et le périmètre de la formation ne sont pas définis.
1.5 Objectifs stratégiques	Flou	La croissance organique rentable est mentionnée, mais les objectifs stratégiques concrets et leur niveau de priorité ne sont pas précisés.
1.6 Objectifs pédagogiques	Absent	Les compétences concrètes à développer chez les commerciaux ne sont pas formulées.
1.7 Savoirs, savoir-faire et savoir-être	Absent	Aucun savoir, savoir-faire ni savoir-être cible n’est indiqué.
1.8 Objectif opérationnel	Flou	Le rôle de « chasseur de croissance » est évoqué, mais les comportements, activités et livrables attendus sur le terrain ne sont pas définis.
1.9 Résultats mesurables et KPI	Absent	Aucun indicateur, niveau cible, échéance ni méthode de mesure n’est communiqué.
2.1 Modalité de réalisation	Absent	Il n’est pas indiqué si la formation sera en présentiel, à distance ou hybride.

Rubrique	Statut (Présent - Flou - Absent)	Ce qui manque précisément
2.2 Lieux et plateformes	Absent	Aucun lieu physique ni plateforme numérique n’est mentionné.
2.3 Situation géographique des apprenants	Absent	La répartition géographique, le télétravail et la mobilité des commerciaux ne sont pas précisés.
2.4 Équipements techniques	Absent	La disponibilité des ordinateurs, casques, webcams, smartphones et de la connexion internet n’est pas indiquée.
2.5 Contraintes techniques ou logistiques	Absent	Aucune contrainte technique ou logistique n’est signalée.
2.6 Outils déjà connus et utilisés	Absent	Les outils de visioconférence, LMS ou plateformes collaboratives déjà utilisés ne sont pas indiqués.
2.7 Accès stable aux outils	Absent	La stabilité de l’accès aux outils nécessaires n’est pas documentée.
2.8 Contraintes liées aux lieux	Absent	Les contraintes d’accès, de sécurité et d’équipement des lieux ne sont pas précisées.
2.9 Temps ou espace dédié	Absent	Aucun temps ni espace professionnel dédié à la formation n’est mentionné.
3.1 Date de démarrage	Absent	La date souhaitée de démarrage n’est pas indiquée.
3.2 Durée idéale	Absent	La durée globale et la durée éventuelle par module ne sont pas définies.
3.3 Nombre de sessions ou rejouabilités	Absent	Le nombre de sessions, groupes et éventuelles rejouabilités n’est pas précisé.
3.4 Urgence ou besoin planifié	Flou	La demande est formulée comme une orientation de développement, mais son degré d’urgence et son inscription dans un calendrier ne sont pas indiqués.
3.5 Contraintes de planning	Absent	Les contraintes de disponibilité des commerciaux ne sont pas fournies.
3.6 Rythme	Absent	Aucun rythme — intensif, étalé ou flexible — n’est défini.
3.7 Accès asynchrone	Absent	La possibilité d’un accès asynchrone, libre ou à la demande, n’est pas précisée.
3.8 Moment de mobilisation des compétences	Absent	Le moment ou le contexte dans lequel les compétences devront être mobilisées n’est pas indiqué.

Rubrique	Statut (Présent - Flou - Absent)	Ce qui manque précisément
3.9 Moment d’évaluation des acquis	Absent	Le moment idéal et les conditions d’évaluation des acquis ne sont pas définis.
4.1 Modalités pédagogiques	Absent	Les modalités — présentiel, classe virtuelle, e-learning ou mixte — ne sont pas indiquées.
4.2 Articulation synchrone/asynchrone	Absent	La répartition entre activités synchrones et asynchrones n’est pas définie.
4.3 Outils numériques disponibles ou autorisés	Absent	Aucun outil numérique disponible, autorisé ou recommandé n’est mentionné.
4.4 Acculturation numérique des apprenants	Absent	Le niveau d’acculturation numérique des commerciaux n’est pas précisé.
4.5 Approches ludiques ou interactives	Absent	Les attentes éventuelles en matière de gamification, quiz ou défis ne sont pas formulées.
4.6 Animation de la formation	Absent	Le style d’animation, la posture et les supports attendus ne sont pas définis.
4.7 Articulation théorie/ pratique/retour d’expérience	Absent	L’équilibre pédagogique attendu n’est pas précisé.
4.8 Engagement et motivation	Absent	Aucun dispositif ni levier d’engagement des apprenants n’est envisagé.
4.9 Accompagnement et tutorat	Absent	Les moyens d’accompagnement, de tutorat et de suivi ne sont pas indiqués.
5.1 Budget	Absent	Le budget disponible n’est pas communiqué.
5.2 Nombre de personnes	Flou	La population est désignée par « les commerciaux », sans effectif ni périmètre précis.
5.3 Nombre de groupes ou sessions	Absent	Le nombre de groupes et de sessions n’est pas indiqué.
5.4 Mobilisation des intervenants	Absent	Le temps de mobilisation des formateurs, tuteurs ou coachs n’est pas défini.
5.5 Durée totale	Absent	Le volume total de formation, synchrone et asynchrone, n’est pas précisé.
5.6 Coûts des outils et licences	Absent	Les besoins et coûts éventuels liés aux outils, licences et plateformes ne sont pas indiqués.

Rubrique	Statut (Présent - Flou - Absent)	Ce qui manque précisément
5.7 Ressources internes	Absent	Les contenus, experts, formateurs ou animateurs internes mobilisables ne sont pas identifiés.
5.8 Financements	Absent	Aucun mode de financement n’est mentionné.
5.9 Retour sur investissement	Flou	La rentabilité est visée, mais le retour sur investissement attendu, son périmètre et son mode de calcul ne sont pas définis.
6.1 Pourquoi maintenant ?	Absent	Le déclencheur précis de la demande et son calendrier ne sont pas indiqués.
6.2 Transformations attendues	Flou	Une évolution vers un rôle de chasseur de croissance est annoncée, mais les transformations attendues dans les pratiques et les résultats ne sont pas détaillées.
6.3 Bénéfices attendus	Flou	Le bénéfice organisationnel de croissance rentable est évoqué, mais les bénéfices attendus pour l’entreprise, le service et les commerciaux ne sont pas distingués.
6.4 Caractère obligatoire, réglementaire ou stratégique	Flou	Le caractère stratégique n’est pas explicitement qualifié ; les caractères obligatoire et réglementaire ne sont pas renseignés.
6.5 Tâches ou responsabilités mieux accomplies	Absent	Les tâches et responsabilités nouvelles ou mieux réalisées ne sont pas précisées.
6.6 Améliorations visées	Flou	La croissance organique rentable est visée, mais les améliorations attendues en efficacité commerciale, productivité, qualité ou autres dimensions ne sont pas détaillées.
6.7 Mesure des améliorations	Absent	Aucun dispositif de mesure n’est défini.
6.8 Projet plus large ou évolution métier	Flou	La demande renvoie à une évolution du rôle commercial, mais le projet d’entreprise ou l’évolution métier plus large ne sont pas explicités.
6.9 Conséquences de l’absence de formation	Absent	Les risques, coûts ou conséquences de la non-mise en place de la formation ne sont pas précisés.

1. Quel problème commercial précis cherchez-vous à résoudre, pour quelle population de commerciaux, et quelles actions avez-vous déjà mises en place sur ce sujet ?
2. Quelles compétences et quels comportements les commerciaux doivent-ils maîtriser ou adopter pour devenir concrètement des « chasseurs de croissance » dans leur activité quotidienne ?

3. Quels résultats opérationnels et quels KPI, avec quels niveaux cibles et à quelle échéance, permettront de mesurer la croissance organique rentable attendue ?
4. Combien de commerciaux doivent être formés, selon quelle organisation des groupes, et quelles sont leurs contraintes de disponibilité et de répartition géographique ?
5. Quel format, quelle durée, quel rythme et quel calendrier de démarrage souhaitez-vous, et quand les compétences devront-elles être mobilisées puis évaluées ?
6. Quelles modalités pédagogiques, plateformes, outils numériques et ressources internes sont disponibles ou imposés, et quel accompagnement post-formation est prévu ?
7. Quel budget est alloué à l’action, quels coûts d’outils ou de licences sont à prévoir, et quel retour sur investissement attendez-vous ?

Sources: source_0, source_1, source_2, source_3, source_4, source_5

Generated by VeoliaSecureGPT